

בהצגת מידע, גם הקנקן חשוב

כאשר מציגים מידע רפואי - בתקווה להביא לשינוי התנהגותי רצוי - אופן הצגת המידע, חשוב לא פחות מהמידע עצמו.

בחברה המערבית, קיימת בעיית השמנה. כחלק מהמלחמה בתופעה, מסעדות רשת בארה"ב, חייבות להציג את הערך הקלורי של המנות בתפריט.

בבדיקה של אופן הצגת המידע הקלורי בארה"ב, נמצא כי הצגת המידע הקלורי לפני (משמאל) לשם המנה, גרם לסועדים להזמין מנות בריאות, יותר מאשר כשהמידע הקלורי הוצג מימין לשם המנה.

הסיבה לכך, היא העובדה, שהמידע שנקרא ראשון, תופס את תשומת הלב ומשפיע יותר על ההחלטה.

כדי לאשש את ממצאי המחקר, שנעשה בארה"ב, בדקו את התופעה גם במסעדות בישראל, בה הכתיבה היא מימין לשמאל. כאן נמצא - כמצופה - שהצגת המידע הקלורי, מימין לשם המנה, הביאה להשפעה גדולה יותר על בריאות המנה שנבחרה.

דוגמא זו ממחישה את החשיבות הרבה, של השקעה באופן הצגת המידע, ולא רק בתוכן.

רצ"ב קישור למאמר:

https://www.statnews.com/2018/05/07/calorie-counts-restaurants-direction-change/?utm_source=STAT+Newsletters&utm_campaign=0021579bab-First_Opinion&utm_medium=email&utm_term=0_8cab1d7961-0021579bab-150573829